

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Trgovinski marketing". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

### IZ PREDMETA "TRGOVINSKI MENADŽMENT"

#### "TRGOVINSKI MARKETING"

Banja Luka, April 2009.

#### „TRGOVINSKI MARKETING“

#### SAŽETAK:

Ovaj rad se bavi trgovinskim marketingom i pokušaće da približi i objasni opšti pojam trgovinskog marketinga. Marketing je nešto što je nemoguće jasno definisati a trgovinski marketing je jedna grana studija marketinga.

Trgovinski marketing nije marketing trgovine već posebno područje koje izučava marketing proizvoda i usluga.

#### KLJUČNE RIJEČI: MARKETING, TRGOVINSKI MARKETING, MARKETING MIKS

#### 1. UVOD

Riječ marketing je kovanica koja svoje etimološko značenje pronalazi u riječi market, što znači tržište, pa ne čudi poistovjećivanje termina marketing i termina tržišnost. Marketing je termin kojeg ne treba prevoditi ni na jedan jezik, jer je usljed velike prisutnosti u poslovnom i društvenom životu svake individue postao opšta poznanica.

Oficijelna definicija marketinga Američkog udruženja za marketing ne može se zaobići, a glasi: „Marketing je proces planiranja i sprovođenja koncepcija, cijena, promocije i distribucije ideja, roba i usluga, sa ciljem da se kreira razmena koja zadovoljava potrebe pojedinaca i organizacija“.

Filip Kotler definiše marketing na slijedeći način: „Marketing je društveni proces kojim – putem stvaranja i razmjene proizvoda i vrijednosti sa drugima – pojedinci i grupe dobijaju ono što im je potrebno ili što žele“.

Trgovina je privredna djelatnost koja se bavi kupovinom roba sa ciljem dalje prodaje, uz zadovoljenje potreba potrošača i ostvarenje dobiti. Ona predstavlja tipičnog posrednika između proizvođača i potrošača. Svoju djelatnost obavlja kako na unutrašnjem – nacionalnom tržištu, tako i na međunarodnom tržištu.

Marketing u trgovinskoj delatnosti je potpodručje posebnog područja marketinga koje izučava marketing roba koje su predmet kupoprodaje na tržištu. Roba je svaki proizvod koji izađe na tržište, tj. kojim se trguje.

## 2. TRGOVINSKI MARKETING

Trgovinski marketing (ne marketing trgovinske djelatnosti ili trgovine) definiše se kao posebno područje marketinga koje izučava marketing proizvoda i usluga, tj. roba onih kompanija koje se bave:

pored proizvodnje, i bilo kojom od funkcija trgovine, odnosno

pored bilo koje funkcije trgovine, ulaze i u sferu proizvodnje

Takoreći, reč je o višestepenim kompanijama, koje se pored proizvodnje bave i robnim prometom. Kompanija Benetton je maloprodavac, jer obavlja funkciju proizvodnje, velikoprodaje i maloprodaje, ali nije trgovina na malo, niti trgovina na veliko. Kompanija Marks&Spencer razvija asortiman na konceptu sopstvene trgovinske marke a nije proizvođač, već "proizvođač bez fabrike".

Na strani ponude u trgovinskom marketingu su višestepene kompanije, koje se bave proizvodnjom i jednom ili svim funkcijama trgovine (proizvodno-prodajne kompanije, maloprodajne kompanije, veleprodajne kompanije i sl.).

Na strani tražnje u trgovinskom marketingu su kupci roba višestepenih kompanija, tj. kompanije koje se bave trgovinom na veliko, trgovinom na malo i krajnji potrošači.

Kompanije koje se bave trgovinom na veliko su kupci kompanija koje se bave proizvodnjom i prodajom preko veleposrednika. Kompanije koje se bave trgovinom na malo su kupci kompanija koje se bave proizvodnjom i veleprodajom. Krajnji potrošači su kupci kompanija koje se bave prodajom na malo, mada je moguće da kupuju i od trgovina na veliko, ukoliko su pojedinačne kupovine u skladu sa količinom robe koju trgovina propisuje za pojedinačnu kupovinu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)